

●ネイル関連の某商品「〇〇〇」を購入したいと思う人(潜在需要者)を、決定木分析で明らかにする。

【分析結果】：ネイルという職業に興味があり、〇〇〇〇〇〇である事に魅力を感じる人(ノード5)に購買意欲が最も高く、ネイルという職業にある程度興味があれば、「〇〇〇〇〇〇」を読んでいる人(ノード7)に高いことがわかる。前者は条件をつけない場合の約7倍、後者は4倍弱の出現率となることが読み取れる。

