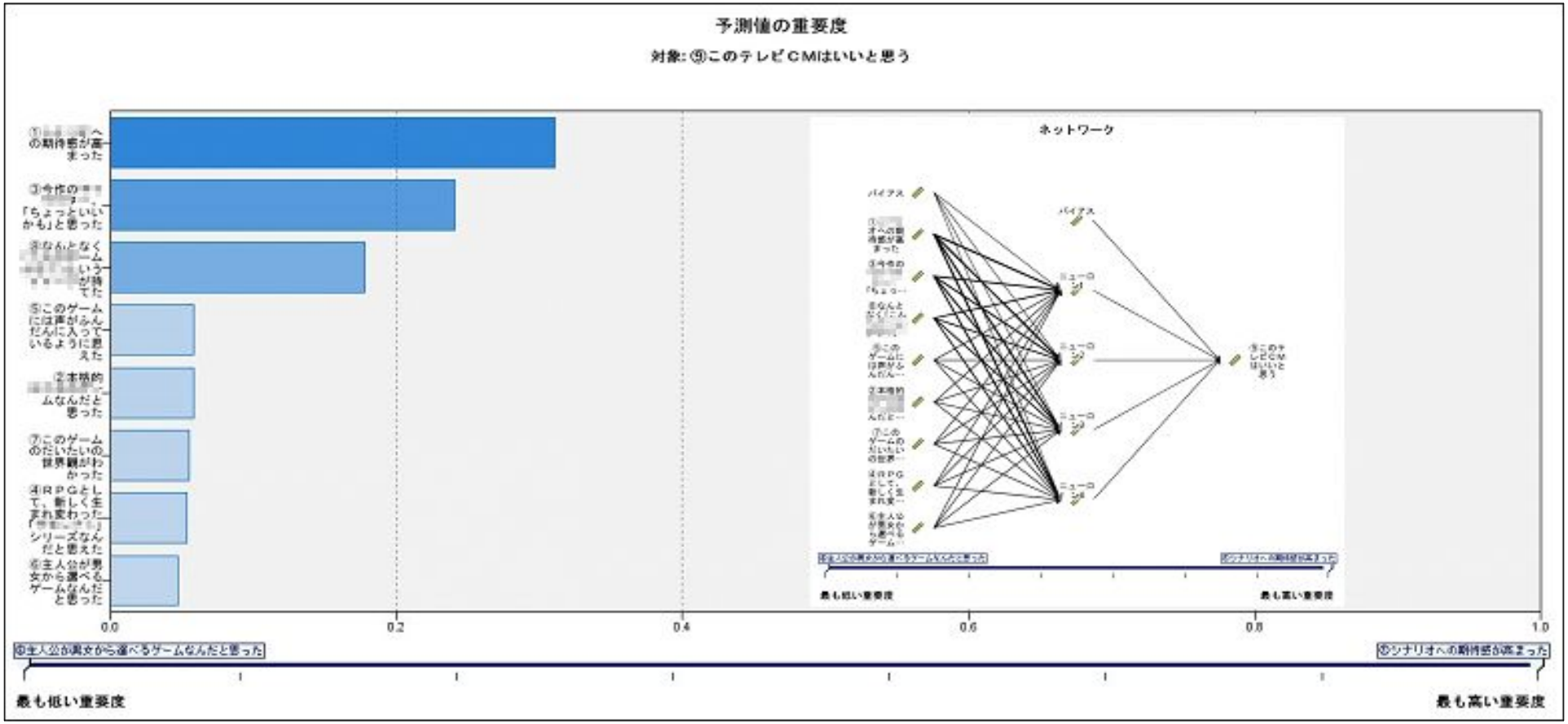
●あるゲームソフトのテレビCMの制作において、8つの訴求ポイントに対する重要度をニューラルネットワークを使い明らかにする。

【分析結果】：「〇〇〇への期待感を訴求」、「△△△の見せ方」、「◇◇◇イメージの訴求」の順に、落とし込むことが重要であることがわかった。

※多変量解析が線形関係を前提としているのに対し、ニューラルネットワークではこの制約がない。一般的に多変量解析より強力な解析手法と言われている。